



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГИМНАЗИЯ № 22» Г. БЕЛГОРОДА**

308036, г. Белгород, Бульвар Юности, 14, тел. 38-07-43

---

Ибраимова В. М.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Motivationsworkshop «Die Grenzen der Möglichkeiten erweitern:  
die Welt öffnen - uns selbst öffnen»  
(Мотивационная мастерская «Расширяем границы  
возможностей: открывая мир – открываем себя»)**

Методические рекомендации

Белгород, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

---

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Пояснительная записка</b> .....                                       | <b>3</b>  |
| Актуальность и назначение программы .....                                | 3         |
| Варианты реализации программы и формы проведения занятий .....           | 4         |
| Взаимосвязь с программой воспитания .....                                | 5         |
| <b>Содержание курса внеурочной деятельности</b> .....                    | <b>6</b>  |
| Введение .....                                                           | 6         |
| Содержание курса .....                                                   | 7         |
| <b>Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности</b> . . | <b>9</b>  |
| Личностные результаты .....                                              | 9         |
| Метапредметные результаты .....                                          | 9         |
| Предметные результаты .....                                              | 9         |
| <b>Тематическое планирование</b> .....                                   | <b>10</b> |
| <b>Приложение</b> .....                                                  | <b>13</b> |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

---

### АКТУАЛЬНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Актуальность рабочей программы определяется предъявлением требований государства и общества к выпускнику школы, который должен быть готов к решению проблем в разнообразных жизненных ситуациях, уметь управлять собственным эмоциональным состоянием, способен оценить риски и последствия, находить позитивное в произошедшей ситуации, готов действовать в отсутствие гарантий успеха. В условиях этих изменений развитие социокультурной компетенции становится необходимым условием для сохранения мира, умения находить общий язык с представителями других государств и культур. Чтобы стать успешным в профессии, обучающиеся должны уметь находить, сопоставлять, интерпретировать, анализировать факты, смотреть на одни и те же явления с разных сторон, осмысливать информацию, чтобы делать правильный выбор, принимать конструктивные решения. Необходимо планировать свою деятельность, осуществлять ее контроль и оценку, взаимодействовать с другими, действовать в ситуации неопределенности.

Очень важно поддерживать интерес детей к культуре, традициям стран изучаемого иностранного языка, формировать умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения.

Курс внеурочной деятельности «Мотивационная мастерская «Расширяем границы возможностей: открывая мир - открываем себя» ориентирован на расширение кругозора и содержания образования, позволяет открыть новые возможности предмета иностранный язык, развивать социокультурную компетенцию и эмоциональный интеллект обучающихся.

Содержание курса позволяет сформировать у обучающихся позитивные ценностные ориентиры, уважение прав, свобод и интересов других людей, неприятие любых форм экстремизма и дискриминации, правила межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе.

Программа курса внеурочной деятельности «Мотивационная мастерская «Расширяем границы возможностей: открывая мир - открываем себя» предлагает системное предъявление содержания, обращаясь к различным компетенциям, формируемым на уроке иностранного языка (немецкого).

Основной целью курса является формирование коммуникативной компетенции, развитие социокультурной компетенции, эмоционального интеллекта, личностных качеств, необходимых для успешности в будущей профессии.

Курс создает условия для формирования необходимых знаний и умений школьников в деятельности, осуществляемой в формах, отличных от урочных.

Содержание курса состоит из следующих образовательных блоков: критическое мышление, эффективные коммуникации, командная работа, личный бренд, эмоциональный интеллект, проектные игры. В рамках каждого блока в соответствии с возрастными особенностями и интересами обучающихся выделяются ключевые проблемы и ситуации, рассмотрение и решение которых позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных предметах, для решения жизненных задач, формирование стратегий работы с информацией, стратегий позитивного поведения, развитие критического и креативного мышления.

## **ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ**

Программа реализуется в работе с обучающимися 10 класса.

Программа курса рассчитана на один год с проведением занятий 1 раз в неделю.

Реализация программы предполагает использование форм работы, которые предусматривают активность и самостоятельность обучающихся, сочетание индивидуальной и групповой работы, проектную и исследовательскую деятельность, деловые игры в рамках следующих образовательных блоков: критическое мышление, эффективные коммуникации, командная работа, личный бренд, эмоциональный интеллект, проектные игры.

В блоке «критическое мышление» дети учатся правильно задавать простые вопросы, чтобы получить нужную информацию или сами ищут ответ на сложные, которые требуют анализа и размышлений. На дебатах они аргументируют свои взгляды, спорят и приходят к правильному решению.

В блоке «эффективные коммуникации» обучающиеся придумывают идеи для подкастов, роликов и мультфильмов, темы для будущих проектов. С реализацией идей часто возникают сложности, так как дети не владеют достаточной информацией, нужна дополнительная техника. Для решения

этих проблем в гимназии организуются встречи с людьми разных профессий, которые могут дать совет или помочь в осуществлении планов.

Блок «эмоциональный интеллект» направлен на то, чтобы дети учились правильно выстраивать общение, выражать свои мысли на иностранном языке, осознавая возможную ситуацию неуспеха, находить выход из кризисной ситуации. Для успешной презентации своего проекта очень важно справиться с эмоциями, преодолеть языковой барьер. В этом помогают тренинги с педагогом-психологом.

В блоках «командная работа» и «проектные игры» дети учатся распределять обязанности, находить компромисс для достижения одной общей цели. Так как программа реализуется в течение учебного года, это обеспечивает открытость общения между участниками команды, дети знают друг друга, а выбор лидера помогает правильно координировать работу команды. Дети приобретают ценный навык взаимодействия всех членов команды в корректной манере: уважение дружбы и нахождение общего языка для эффективного общения.

Блок «личный бренд» направлен на развитие качеств личности 21 века. Лидерами часто становятся те люди, которые не обладают сверхъестественными талантами, а умеют правильно преподнести себя миру. Сегодня это одно из требований современного общества и желание современных детей. Работа в этом блоке мотивирует работу обучающихся над собой, их саморазвитие, самодисциплину и целеустремленность. Дети записывают подкасты на интересующие их вопросы, снимают рекламные ролики для привлечения новых участников мотивационной мастерской. Изучают вопросы в самых разных областях науки и культуры как свой страны, так и страны изучаемого иностранного языка, позиционируя себя как эксперта в совершенно любой сфере, неся определенную философию и манеру действия, что развивает их как уникальную личность.

Все мероприятия направлены на развитие навыков самопрезентации (ораторское искусство, работа в кадре, публичное выступление) и продвижения (изучение основ интернет-рекламы, освоение VKontakte, видеосъемка и монтаж собственных видеороликов)

Таким образом, вовлеченность школьников в данную внеурочную деятельность позволит обеспечить их самоопределение, расширить зоны поиска своих интересов в различных сферах прикладных знаний, переосмыслить свои связи с окружающими, свое место среди других людей. В целом реализация программы вносит вклад в нравственное и социальное формирование личности.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций примерной программы воспитания.

Согласно Примерной программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям функциональной грамотности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

### ВВЕДЕНИЕ

Данный курс внеурочной деятельности позволяет расширить знания учащихся о культуре, истории, реалиях и традициях стран изучаемого языка, включает школьников в диалог культур, даёт возможность осознать роль родного языка и культуры в зеркале культуры другого народа.

**Цель курса:** формирование коммуникативной, социокультурной компетенций посредством приобщения обучающихся к культуре народа - носителя языка.

Для достижения поставленной цели реализуются следующие **задачи:**

- **практические:** научить делать сообщения, передавать содержание прочитанной или прослушанной информации; вести диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями; писать рефераты и выполнять проектные работы;
- **социокультурные:** углубить страноведческие (география, история, культура, государственное устройство немецкоязычных стран) и лингвострановедческие (фоновая лексика, реалии, пословицы, фразеологизмы);
- **воспитательные:** воспитывать в учащихся такие качества, как организованность, ответственность, открытость к сотрудничеству и сотворчеству, патриотизм, интернационализм, толерантность;

- **развивающие:** развивать догадку, фантазию, познавательный интерес, умение работать с информацией, справочной литературой; умение использовать информационно-коммуникационные технологии.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Курс состоит из 6 блоков, в которых рассматриваются язык, культура, традиции и обычаи немецкоговорящих государств (Германия, Австрия, Швейцария, Лихтенштейн, Люксембург). Каждый раздел включает информацию по определённой тематике, новую лексику, упражнения на закрепление лексики и контроль понимания прочитанного, креативные задания.

Активные формы учебных занятий, такие как урок-дискуссия, ролевая игра, урок-путешествие, урок-фестиваль защиты творческих работ, урок-проект, урок-конференция повышают интерес учащихся к изучению немецкого языка.

В основе обучения лежат следующие **принципы**:

1. В центре внимания находится ученик с его потребностями и интересами, т.е. обучение ориентировано на личность каждого ученика и имеет личностно-ориентированную направленность.
2. Обучение имеет коммуникативную направленность. Учебный процесс направлен не на формирование разрозненных умений, а на развитие коммуникативной компетенции т.е. способности вести диалог в разнообразных ситуациях речевого общения и работать с информацией, представленной в текстах.
3. Обучение направлено на формирование автономии учащегося в учебной деятельности по овладению немецким языком. Процесс обучения должен мотивировать каждого ученика к самостоятельной работе над языком и с языком, к осознанной оценке своего речевого опыта.
4. Процесс обучения должен стимулировать способность учащихся к творческому мышлению.
5. В основе курса страноведения лежит системно-деятельностный подход, который обеспечивает активную учебно-познавательную деятельность обучающихся и - построение образовательного процесса с учётом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

Реализация этих принципов находит отражение в таких педагогических технологиях, как метод проектов, обучение в сотрудничестве, проблемное обучение.

|                |                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Тема 1</i>  | География. Географическое положение, ландшафт, климат, природные ресурсы Германии                                                                  |
| <i>Тема 2</i>  | Достопримечательности. Национальные парки Германии. Баварский Лес, Берхтесгаден, Ясмунд, Саксонская Швейцария, Нижняя долина Одера, Шварцвальд     |
| <i>Тема 3</i>  | Государственное устройство. Административное устройство. Конституционные органы, политические партии                                               |
| <i>Тема 4</i>  | Федеральные земли. Достопримечательности федеральных земель.                                                                                       |
| <i>Тема 5</i>  | Экономика. Рынок труда, промышленность, сельское хозяйство, внешняя торговля, туризм и валюта.                                                     |
| <i>Тема 6</i>  | Система образования. Школьная система, профессиональное обучение, высшая школа.                                                                    |
| <i>Тема 7</i>  | Литература. Издательства, библиотеки, книжные ярмарки. Знаменитые немецкие писатели и поэты.                                                       |
| <i>Тема 8</i>  | Изобразительное искусство. Крупнейшие музеи и галереи страны музеи (Дрезден, Мюнхен, Берлин)                                                       |
| <i>Тема 9</i>  | Музыка. Немецкая музыкальная классика и современная музыка. И.С.Бах, Л.Бетховен, Ф.Шуберт, Г.Шуман.                                                |
| <i>Тема 10</i> | Наука. Научные Гении. Великие немецкие ученые и их вклад в мировую науку. А.Энштейн, Р.Кох, В.Рентген. Немецкие ученые-лауреаты Нобелевской премии |
| <i>Тема 11</i> | Праздники и обычаи. Рождество, Карнавал, Пасха, Октоберфест.                                                                                       |

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

### **Личностные результаты**

- формирование уважительного отношения к истории и культуре других народов;
- осознание иностранного языка как средства международного межкультурного общения, сближающего людей, обеспечивающего дружеские контакты и деловое взаимодействие, расширяющего познавательные возможности, востребованность и мобильность человека в современном мире.

### **Метапредметные результаты:**

- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог.

### **Предметные результаты:**

В сфере коммуникативной компетенции:

- говорение (элементарный диалог этикетного характера),
- аудирование (восприятие основного содержания несложных аудиотекстов и видеофрагментов на знакомом учащимся языковом материале);
- письмо (поздравительные открытки, личное письмо ограниченного объёма);
- социокультурная осведомлённость (англоговорящие страны, литературные персонажи, сказки народов мира, детский фольклор, песни, нормы поведения, правила вежливости и речевой этикет).

В ценностно-ориентационной сфере:

- ознакомление с доступными возрасту культурными ценностями других народов и своей страны, известными героями, важными событиями, популярными произведениями, а также нормами жизни;
- перспектива использования изучаемого языка для контактов с представителями иной культуры, вероятность применения начальных знаний иностранного языка в зарубежных турах с родными.

В эстетической сфере:

- знакомство с образцами родной и зарубежной детской литературы, образцов поэзии, фольклора и народного литературного творчества.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № п/п                           | Раздел, тема занятия                                                                                     | Кол-во часов | Дата |      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|
|                                 |                                                                                                          |              | План | Факт |
| Блок «Эффективные коммуникации» |                                                                                                          |              |      |      |
| 1.                              | Знакомство. Самопрезентация                                                                              | 1            |      |      |
| 2.                              | Знакомство с опытом работы школьных медиа центров, телестудий и медиа-холдингов в разных регионах России | 1            |      |      |
| 3.                              | Моделирование ситуации: «Не похожие на нас иностранцы»                                                   | 1            |      |      |
| 4.                              | Коммуникативный тренинг «Техники успешного общения»                                                      | 1            |      |      |
| 5.                              | Практикум «Запиши подкаст – поделись впечатлениями»                                                      | 1            |      |      |
| Блок «Критическое мышление»     |                                                                                                          |              |      |      |
| 6.                              | Создание ментальной карты «Достопримечательности Германии» с использование сервиса Mindly                | 1            |      |      |
| 7.                              | Создание ментальной карты «Достопримечательности Австрии» с использование сервиса Mindly                 | 1            |      |      |
| 8.                              | Игра «Правда или ложь?»                                                                                  | 1            |      |      |
| 9.                              | Что ты знаешь о Германии?                                                                                | 1            |      |      |
| 10.                             | Что ты знаешь о Швейцарии?                                                                               | 1            |      |      |
| Блок «Командная работа»         |                                                                                                          |              |      |      |
| 11.                             | Моделирование ситуации: «Не похожие на нас иностранцы»                                                   | 1            |      |      |
| 12.                             | Практикум «Создаём видео с нуля» (работа в редакторах (Movavi Video Editor, Final Cut Pro)               | 1            |      |      |
| 13.                             | Виртуальная экскурсия «Знаменитые музеи мира»                                                            | 1            |      |      |
| 14.                             | Агитбригада «Wir lernen Deutsch»                                                                         | 1            |      |      |

|                                       |                                                                                    |   |  |  |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 15.                                   | Агитбригада «Wir lernen Deutsch»                                                   | 1 |  |  |
| <b>Блок «Личный бренд»</b>            |                                                                                    |   |  |  |
| 16.                                   | Практикум «Самый классный буктрейлер – мой!»                                       | 1 |  |  |
| 17.                                   | Мобильная съемка «Блог от первого лица»                                            | 1 |  |  |
| 18.                                   | Моделирование ситуации «Такой новый Новый год!»                                    | 1 |  |  |
| 19.                                   | Практикум «Создаём видеоролик – от замысла до съемки»                              | 1 |  |  |
| 20.                                   | Практикум «Создаём видеоролик – от замысла до съемки»                              | 1 |  |  |
| <b>Блок «Эмоциональный интеллект»</b> |                                                                                    |   |  |  |
| 21.                                   | Круглый стол «Обычаи и традиции стран изучаемого языка»                            | 1 |  |  |
| 22.                                   | Тренинг «Эмоции под контролем»                                                     | 1 |  |  |
| 23.                                   | Тренинг «Когнитивная гибкость»                                                     | 1 |  |  |
| 24.                                   | Мастер-класс «Soft skills. Дорога к успеху»                                        | 1 |  |  |
| 25.                                   | Ролевая игра «Культурная адаптация»                                                | 1 |  |  |
| <b>Блок «Проектные игры»</b>          |                                                                                    |   |  |  |
| 26.                                   | Виртуальная экскурсия в Австрию с использованием сервиса «Google Arts & Culture»   | 1 |  |  |
| 27.                                   | Виртуальная экскурсия в Швейцарию с использованием сервиса «Google Arts & Culture» | 1 |  |  |
| 28.                                   | Моделирование ситуации «По дорогам известных людей»                                | 1 |  |  |
| 29.                                   | Моделирование ситуации «По дорогам известных людей»                                | 1 |  |  |
| 30.                                   | Разработка творческих проектов                                                     | 1 |  |  |
| 31.                                   | Разработка творческих проектов                                                     | 1 |  |  |
| 32.                                   | Фестиваль проектов                                                                 | 1 |  |  |
| 33.                                   | Экскурсии в школы Белгородской области «Давайте дружить!»                          | 1 |  |  |
| 34.                                   | Экскурсии в школы Белгородской области «Давайте дружить!»                          | 1 |  |  |

## Электронные ресурсы

- [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de)
- [www.dwelle.de](http://www.dwelle.de)
- [www.reise-know-how.de](http://www.reise-know-how.de)
- [www.hueber.de](http://www.hueber.de)
- [www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de)
- [www.die-Reise.de](http://www.die-Reise.de)
- [www.tatsachen- über- deutsch](http://www.tatsachen-über-deutsch)
- Deutsch online <http://www.de-online.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Рабочие листы с заданиями



**Задание.** Заполните формуляр для бронирования номера в гостевом доме «Simonyhof», который находится в г. Радштадт, Австрия. Выберите подходящий номер для отдыха, даты заезда-выезда. Какая информация обязательна для регистрации?

Bitte füllen Sie mindestens alle blau markierten Felder aus, um die Anfrage abzuschicken.

#### Ich möchte ein Angebot für eine Gruppenreise:

|                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| Organisation:                | <input type="text"/>               |
| Geplante Aktivität:          | <input type="text" value="keine"/> |
| Anzahl der Personen:         |                                    |
| Betreuer / Lehrer:           | <input type="text"/>               |
| Anzahl Jugendliche & Kinder: | <input type="text"/>               |

#### Personelle Daten:

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Vorname:            | <input type="text"/> |
| Nachname:           | <input type="text"/> |
| Straße:             | <input type="text"/> |
| Postleitzahl / Ort: | <input type="text"/> |
| Land:               | <input type="text"/> |
| Telefon:            | <input type="text"/> |
| E-mail:             | <input type="text"/> |

#### An- & Abreise:

|          |                      |
|----------|----------------------|
| Anreise: | <input type="text"/> |
| Abreise: | <input type="text"/> |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Anreisetag                     | Abreisetag |
| Betreuer / Lehrer              | Kinder     |
| <a href="#">Jetzt anfragen</a> |            |

#### Bildergalerie

Bilder vom Simonyhof und der Region Radstadt.

[Bildergalerien](#)

#### Wetter Radstadt

Das aktuelle Wetter und die 3-Tages-Vorschau der Region.

[Aktuelles Wetter](#)

#### Kugellehen

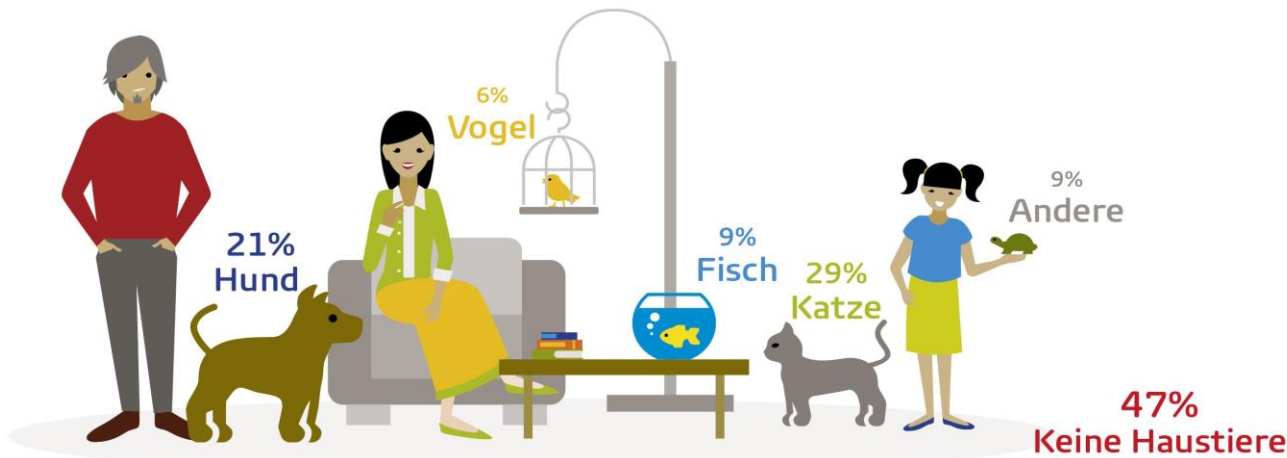
Wir bieten Ihnen auch 1 Appartement für 2-8 Personen.

[Ferienwohnung ansehen](#)



# HAUSTIERE IN DEUTSCHLAND

Anteil an Personen, die unterschiedliche Haustiere halten (in %)



*Задание. Прочитай текст в учебнике про домашних питомцев в Германии, проанализируй статистику и составь свою диаграмму. Каких питомцев немцы предпочитают держать у себя дома? Найди информацию о домашних питомцах в России, обсуди со своими одноклассниками на уроке.*

|     |       |       |  |  |  |  |  |
|-----|-------|-------|--|--|--|--|--|
| 45% |       |       |  |  |  |  |  |
| 40% |       |       |  |  |  |  |  |
| 35% |       |       |  |  |  |  |  |
| 30% |       |       |  |  |  |  |  |
| 25% |       |       |  |  |  |  |  |
| 20% |       |       |  |  |  |  |  |
| 15% |       |       |  |  |  |  |  |
| 10% |       |       |  |  |  |  |  |
| 5%  |       |       |  |  |  |  |  |
|     | Vogel | Fisch |  |  |  |  |  |



|                                                                                    |                                                                                          |                                                                                          |                                                                      |                                                                                  |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Mein Freund hat braune Haare. Er trägt gern Jeans und sieht total cool aus.</p> | <p>Meine Freundin lacht viel. Sie hat glatte hellbraune Haare. Ihre Augen sind grün.</p> | <p>Mein Freund ist klug und mutig. Er mag keinen Sport, aber ist der Beste in Mathe.</p> | <p>Meine Freundin trägt eine Brille. Sie hat lange braune Haare.</p> | <p>Mein Freund ist groß und sportlich. Seine Haare sind blond und ganz kurz.</p> | <p>Meine Freundin ist witzig und fröhlich. Sie hat kurze dunkle Haare und coole Klamotten.</p> |
| Philipp                                                                            | Sarah                                                                                    | Tanja                                                                                    | Julius                                                               | Luisa                                                                            | Karl                                                                                           |

**Задание.** Прочитай текст в учебнике, вставь в пропуски подходящие по смыслу слова. Запиши видео-рассказ о своем друге / подруге: расскажи, как его/её зовут, сколько лет, в каком городе живет, чем любит заниматься. Пришли видео-сообщение в мессенджер группы.

## Was isst man in Deutschland? Typisch deutsches Essen!



Hier gibt es Roulade mit Spätzle und Rotkohl.  
[ © Quelle: pixabay.com ]



Lasagne stammt aus Italien, wird aber in Deutschland genauso gerne gegessen.  
[ © Quelle: pixabay.com ]

Neben Brot zum Frühstück und Abendessen isst man in Deutschland mittags traditionell als warme Mahlzeit Fleisch, Gemüse und Kartoffeln. Das Fleisch kann zum Beispiel ein Schnitzel oder Braten sein. Es stammt vor allem vom Schwein.

Kartoffeln gab es früher vor allem als **Salz- und Pellkartoffeln**. Auch Bratkartoffeln, Kartoffelbrei oder Knödel sind heute typische Beilagen, ebenso natürlich Pommes frites. Reis und Spätzle, also Nudeln, werden aber auch gerne gegessen.

Klassische deutsche **Gemüsesorten** sind Blumenkohl, Bohnen, Gurken, Möhren und Erbsen. Heute findet man oft auch Tomaten oder Brokkoli auf dem Teller. Im Frühsommer schmeckt der Spargel, im Winter Rosenkohl und Grünkohl.

Im Ausland gilt als das typisch deutsche Essen **Bratwurst** mit Sauerkraut und Bratkartoffeln. Allerdings hat sich das deutsche Essen in den letzten 50 Jahren sehr gewandelt. Menschen, die aus dem Ausland nach Deutschland zogen, brachten auch ihre Gerichte mit. Pizza und Nudeln sind bei uns heute genauso selbstverständlich wie Döner, Gyros oder Sushi.

Das deutsche Essen ist aber auch vielfältig an Sorten von **Brot, Käse, Wurst und Milchprodukten**. Nicht zu vergessen Süßes wie Kuchen, Torten und anderes Gebäck. Gewürzt wird vor allem mit

Salz und Zwiebeln, dazu gibt es Kräuter wie Petersilie und Schnittlauch.

***Задание.** К вам в школу приехала девочка из Германии, вы хотите пригласить ее к себе в гости и приготовить праздничный обед. Прочитайте тексты, найдите информацию, что предпочитают в Германии. Составьте меню так, чтобы девочка попробовала традиционные русские и немецкие блюда. Обсудите своё меню в классе.*

**In the organizer's words:**

Every year, the Heinzelmännchen enchant Cologne's Old Town with Cologne's largest Christmas market and a spectacular ice skating rink.

The market offers a wide range of specialties, handicrafts and gifts. Its more than 100 market stalls are divided into different themed alleys and small squares that stretch across Alter Markt and Heumarkt.

**🎄 OPENING TIMES 🎄**

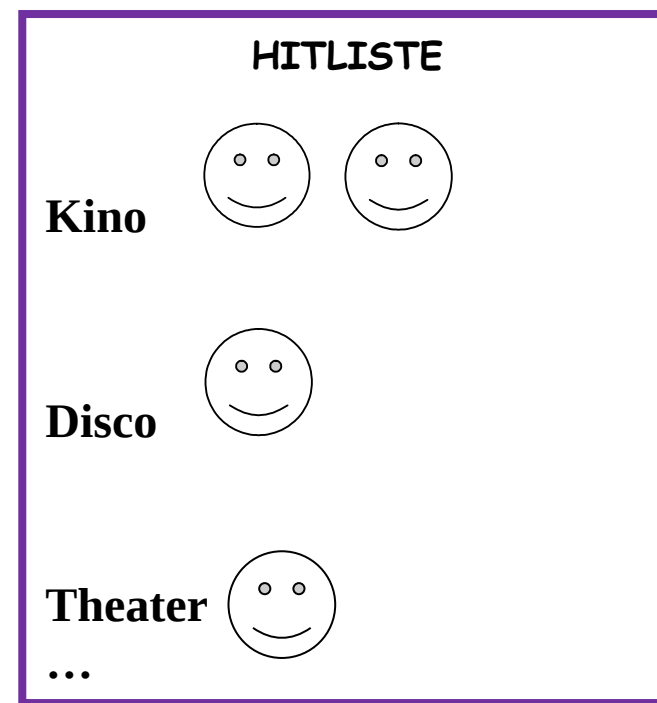
**November 25, 2024 to January 5, 2025**

daily 11-22 hrs

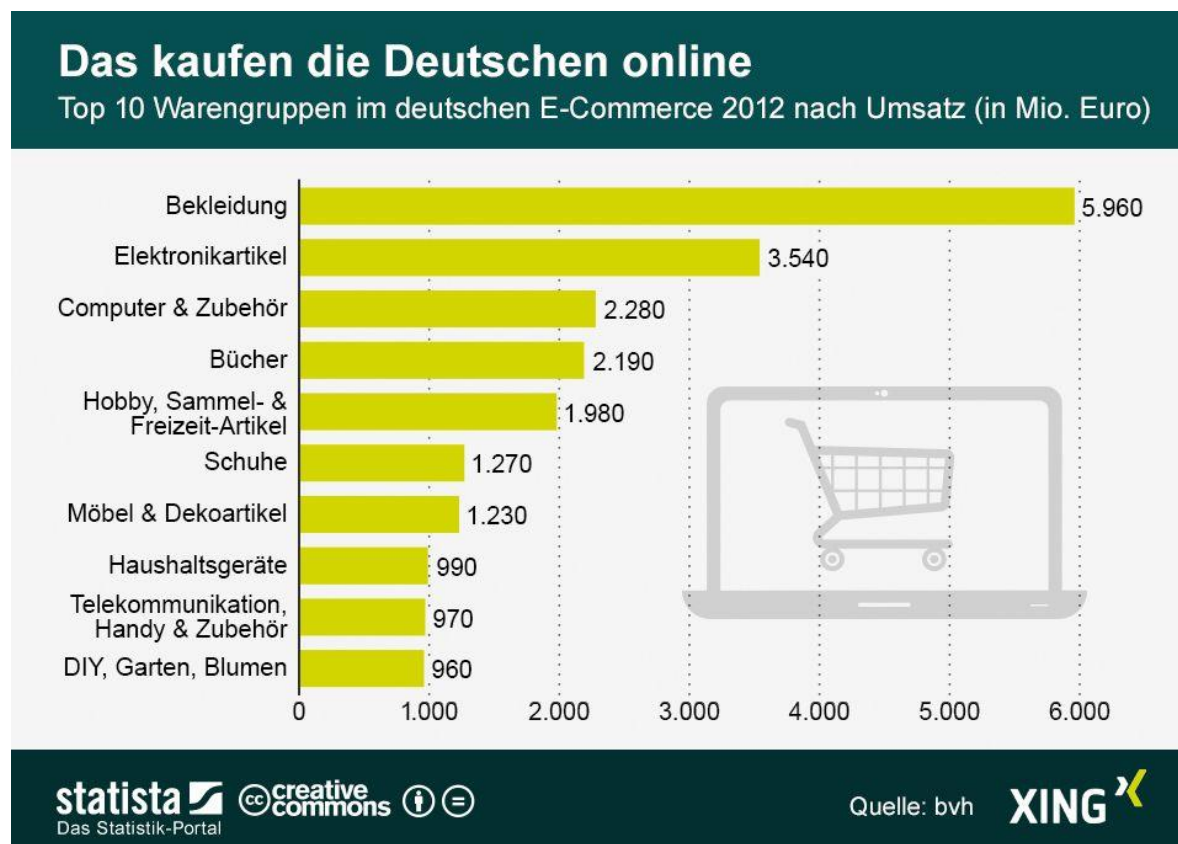
(from 26.12. 11-21 hrs)

Closing days:

24.11. and 24/25.12.

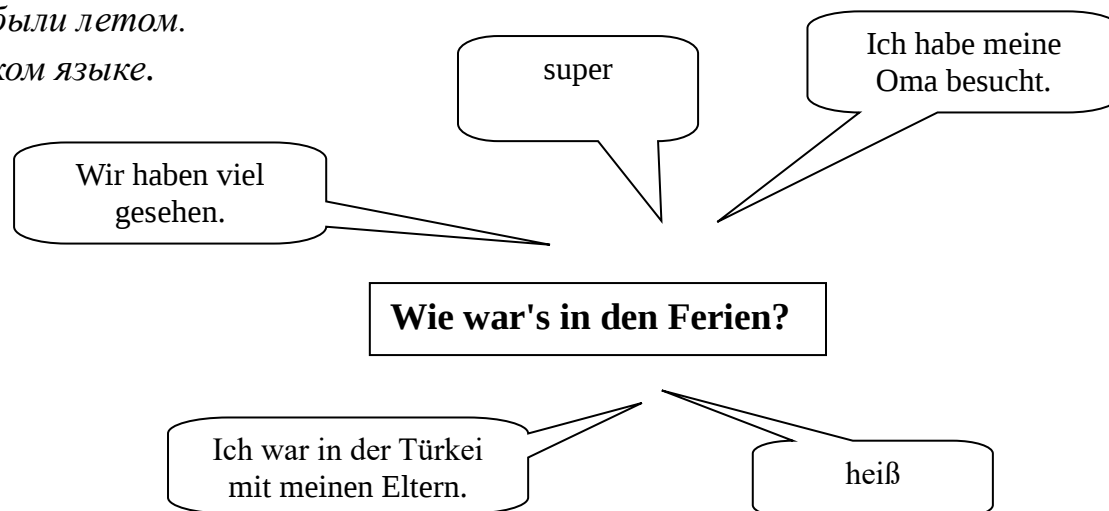
**Задание.**

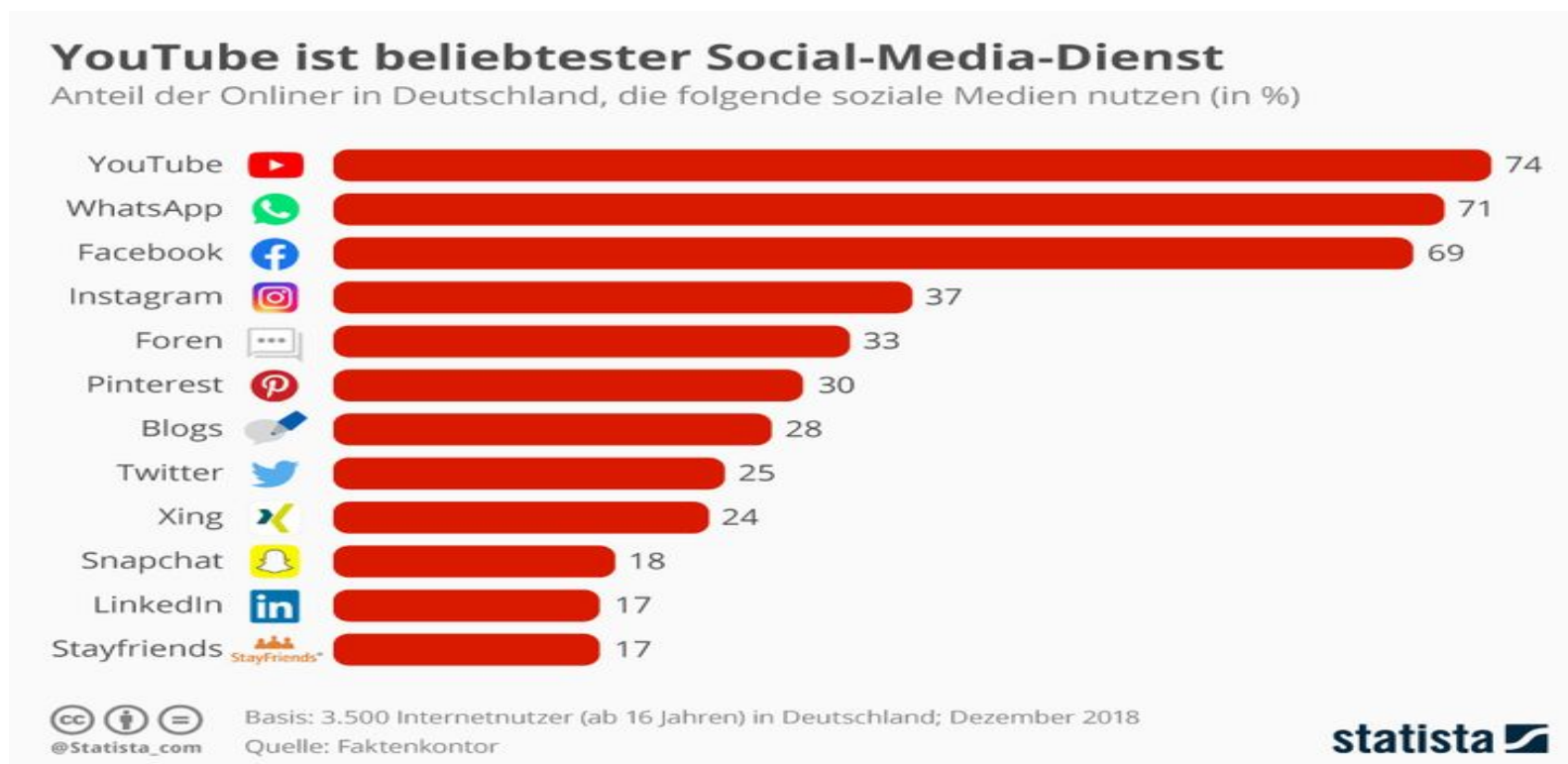
1. Вы увидели объявление и хотите посетить самый большой рождественский рынок и сходить на каток. Узнайте у одноклассников, чем они интересуются, составьте таблицу предпочтений, чтобы выбрать самый интересный вариант.
2. Переведите объявление о рождественской ярмарке с английского на немецкий язык и пригласите друзей сходить с вами на каток.



**Задание.** Прочитайте комментарии читателей. Важна ли для них мода? Допиши диаграмме представлены товары, которые покупают немцы онлайн. Обсудите информацию в классе. Опросите одноклассников, какие товары у них чаще всего в корзине Ozon и Wildberries? Составьте свой рейтинг товаров.

**Задание.** Расскажите, как прошли ваши летние каникулы. Заполните ассоциограмму, используя предложения из учебника или придумайте свои. Принесите на урок фотографии тех мест, где вы были летом. Подготовьте краткую справку об этом месте на немецком языке. Сделайте на уроке коллаж из фотографий и фактов.





**Задание.** Опиши график. Какие соцсети являются самыми популярными в Германии? Используй фразы-опоры.

- Das Thema der Grafik ist ...
- Die Daten stammen aus einer Umfrage von ...
- Wie die Grafik zeigt, ...
- Aus der Grafik geht es auch hervor, dass ...
- Es ist interessant, dass ...
- Abschließend kann man feststellen, dass ...

## 6 TIPPS GEGEN STRESS

+ für deine Gesundheit

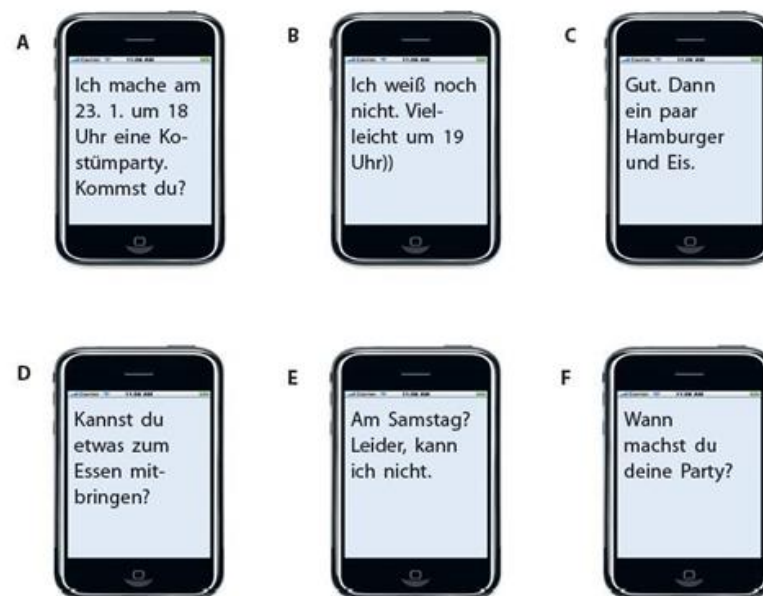
- 1 ATME**  
  
 Atme mindestens 3 Mal am Tag für 20 Atemzüge (oder 30 sec lang) tief ein und aus. Dabei soll sich der Bauch heben und senken. Mit dieser Atmung wird der Parasympatikus aktiviert, der für die Entspannung zuständig ist.
- 2 FOKUSSIERE**  
  
 Wähle maximal 3 Sachen von deiner 100 m langen todo-Liste, schreibe nur diese 3 Dinge auf ein DIN A 4 Blatt und arbeite solange an diesen, bis sie abgeschlossen sind.
- 3 GEH SPAZIEREN**  
  
 Versuche jeden Tag 20 min Spazieren zu gehen, idealerweise im Grünen. Die frische Luft und das Grün aktivieren viele unserer Körperfunktionen: Zucker und Fettstoffwechsel werden reguliert, der Blutdruck sinkt und die Produktion des Schlafhormons Melatonin wird reguliert.
- 4 TRINK TEE**  
  
 Bei Stress hört sich eine Tasse Kaffee nach einer netten kleinen Pause an. Wenn du aber total gestresst bist, wird dir Kaffee nicht helfen. Kaffee ist ein Genussmittel und enthält Koffein. Wenn du ihn im gestressten Zustand trinkt, ist es, als würde man einem Feuer Brennstoff hinzufügen. Trink stattdessen eine Tasse Kräutertee oder einfach ein Wasser.
- 5 TANZE**  
  
 Dreh dir Musik an und tanze ein paar Runden im Wohnzimmer. Dadurch werden viele gespeicherte Spannungen im Körper gelöst und Wohlfühl-Endorphine freigesetzt.
- 6 MACH YOGA**  
  
 Yoga umfasst den Körper und den Atem. Es ist also nicht nur eine großartige Form der Bewegung, sondern es beinhaltet Meditation, um Körper und Geist zu verlangsamen und zu beruhigen.

GESUNDHEIT EINFACH GEMACHT SARAH TARDY  
documentaliste • Lifestyle Coach

**2 Liter Wasser trinken!**  
**Mehr spazieren!**  
**Keinen Stress haben!**  
**Gewicht kontrollieren!**  
**Gesund essen!**  
**Sport machen!**



*Задание. Придумайте и составьте «Свод советов», как побороть свои негативные эмоции и оставаться спокойным даже в стрессовой ситуации.*



**Задание.** Найди пару: вопрос-ответ на SMS. Составь свои диалоги в мессенджере Сферум: поддержи друга, который уезжает по обмену на языковые курсы в другую страну и очень переживает, что у него ничего не получится и он никого не поймет.



Ein Adventskranz gehört für viele Deutsche zu Weihnachten dazu: Vier Kerzen werden nach und nach auf ihm entzündet.  
[ © Quelle: pixabay.com ]



Es gibt viele Arten von Adventskalendern. Man kann ihn auch selbst basteln!  
[ © Quelle: pixabay.com ]



Mmmm, leckere Weihnachtsplätzchen! Auch sie sind Teil der deutschen Weihnachtsbräuche.  
[ © Quelle: pixabay.com ]

## Weihnachten in Deutschland

Wie feiern wir Weihnachten in Deutschland? Da gehören eine Menge Weihnachtsbräuche! Los geht es mit dem 1. Advent. Das Haus wird weihnachtlich geschmückt. Sterne werden in die Fenster gehängt und Kerzen aufgestellt. Viele Menschen haben einen **Adventskranz** gekauft oder selbst gebastelt und zünden nun die erste Kerze an. Du kennst bestimmt auch den Spruch: *Advent, Advent, ein Lichtlein brennt, erst eins, dann zwei, dann drei, dann vier, dann steht das Christkind vor der Tür!* Viele Kinder schreiben nun auch einen **Wunschzettel**.

In vielen Orten öffnen nun die **Weihnachtsmärkte**. Ein Besuch dort gehört für viele Menschen in Deutschland zur Weihnachtszeit dazu. Man isst dort gebrannte Mandeln oder eine Bratwurst und Kinder drehen gerne eine Runde auf dem Karussell. Manchmal gibt es auch Bastelangebote für Kinder.

Am 1. Dezember folgt dann der **Adventskalender**. An jedem Tag bis zum Heiligabend darf nun ein Türchen geöffnet werden. Dahinter gibt es eine Süßigkeit oder ein kleines Geschenk. Es gibt aber auch Adventskalender, die aus 24 kleinen Säckchen oder ähnlichem bestehen.

Und schon ist der 6. Dezember da: **Nikolaus**. Zum Brauch gehört es, dass man einen geputzten Stiefel vor die Tür stellt. Die füllt der Nikolaus dann mit Nüssen, Mandarinen und Süßigkeiten.

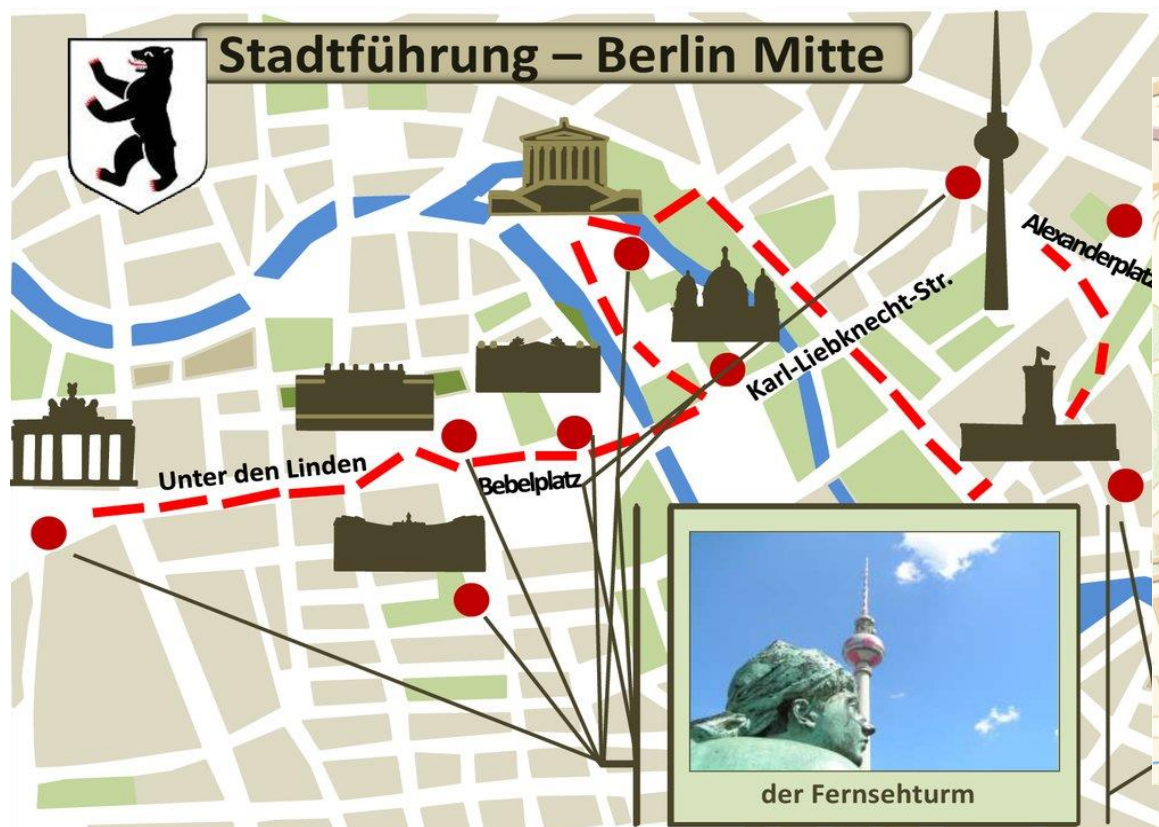
In der Weihnachtszeit werden in vielen Haushalten **Weihnachtskekse** gebacken. In den Familien, aber auch im Kindergarten und in der Schule wird Weihnachtsschmuck gebastelt.

Und dann ist endlich Heiligabend. Der **Weihnachtsbaum** wird aufgestellt und geschmückt. Zu essen gibt es in manchen Familien Kartoffelsalat und Würstchen, andere mögen eine Weihnachtsgans oder einen Weihnachtskarpfen. Manche Familien besuchen den Weihnachtsgottesdienst. Und natürlich gibt es noch die **Bescherung**! Vielleicht werden auch noch Weihnachtslieder gesungen.

Der **erste und der zweite Weihnachtstag** sind Feiertage in Deutschland. Häufig verbringt man sie mit der Familie und besucht auch Verwandte, die man sonst nicht so viel sieht.



**Задание.** Найдите краткую информацию о понравившемся вам празднике (1-2 предложения) и запишите на карточке. Обменяйтесь карточками в классе. Одноклассники могут добавить в нее свою информацию. Составьте ассоциограмму по теме Weihnachten!



**Задание.** Сегодня мы отправляемся на экскурсию с классом по Берлину. Составьте туристический маршрут по карте, нанесите на карту достопримечательности, которые вы хотели бы посмотреть. Проанализируйте расстояние, удобно ли будет добираться, каким видом транспорта? Обсудите на уроке свои маршруты, проголосуйте за самый интересный.